



南开大学移动门户平台介绍



南开大学信息化建设与管理办公室



手机上网用户和用户渗透率情况(2018年2月)

用户 (2018年2月)

移动互联网用户总数达到**12.8亿户**。
使用手机上网用户**11.9亿户**
移动电话用户渗透率**82.3%**

流量 (2018年1-2月)

移动互联网累计达**68.9亿GB**，同比增长**186%**。
手机上网流量达到**67.2亿GB**，同比增长**206%**，占移动互联网总流量的**97.5%**

数据来源：工信部



高校现状

1

100%高校已经实现联网

2

无线网络的发展速度很快

3

移动应用、社交媒体刚刚起步

243所中国高校
信息化建设现状

高校现状

基础

移动设备高度普及

接近**100%**高校师生拥有智能手机
90%以上的大学生手机24小时不离身

受众

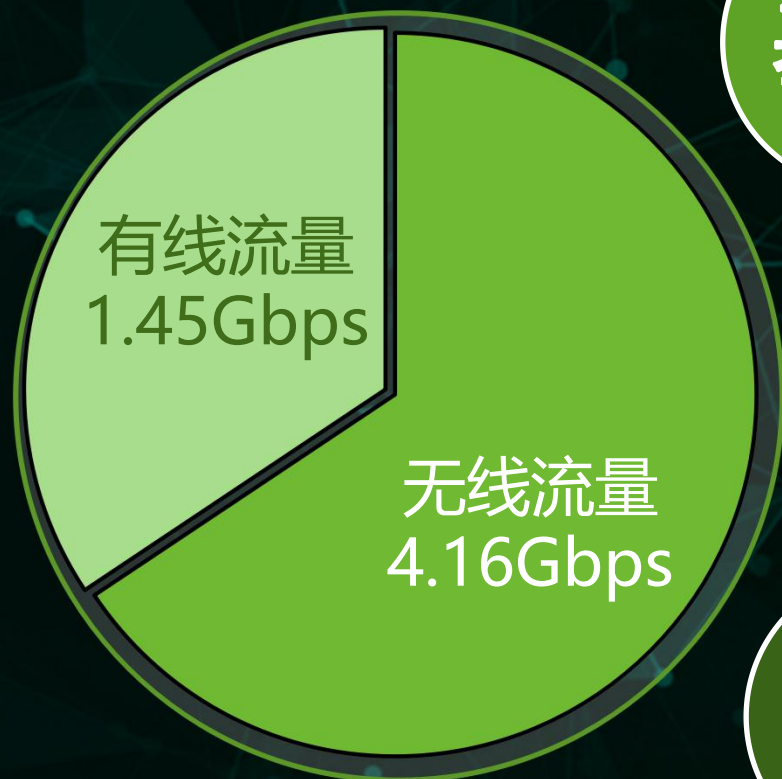
对移动服务的接受度大大提高

以微信为例，2018年3月日活跃用户数突破**10亿**
大学生是接受能力最强的第一梯队

数据

校内无线流量占比猛增

南开大学日平均流量统计显示，无线数据已占比近**7成**以上



移动终端越来越成为师生接入互联网的主流

**全面推进移动化服务已
势在必行**

高校对基于智能手机的服务和应用平台建设？？？

发展历程

移动信息服务 特点

1

屏幕小

功能须集约，界面须简洁，操作须便利

2

无键盘

适用查询类、批阅类、简单业务、通知类应用

3

碎片化

及时响应，服务内容根据应用场景灵活调整变化

4

用户体验要求高

低学习成本

发展历程

2014

引入**免费APP**产品

受企业商业模式和利益牵制，具有很强不可控因素。
企业开发个性化弱迭代缓慢导致应用不接地气。

难以普及

2015

自行开发混合模式移动应用

开发力量不足，用户体验差，缺乏可持续性

及时放弃

2016

改变建设思路从**微信**着手深入

用户基础好易于普及，平台接口和功能完善
在标准一致的前提下可通过第三方外包迅速开发大量定制化应用

当前路线

三年 发展历程

理念成熟，过程**艰难**

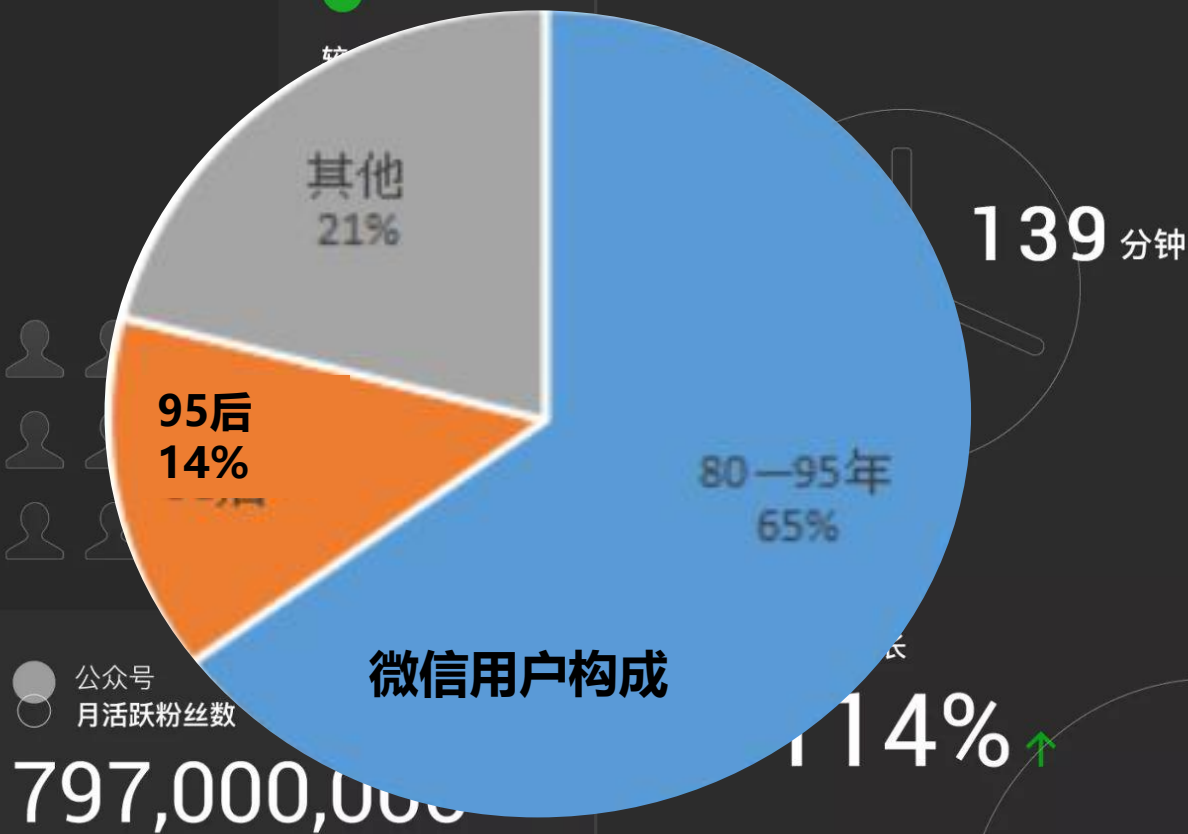


关于 微信的那些数字.....



2016

2017



* 数据截至 2017 年 9 月

● 小程序
○ 已发布小程序覆盖的服务类目

行业细分类目

200+

行业大类

20+

* 数据截至 2017 年 9 月

* 数据截至 2017 年 9 月

数据来源：腾讯官方

面临困难

1

基础数据不完善

2

业务数据难打通

3

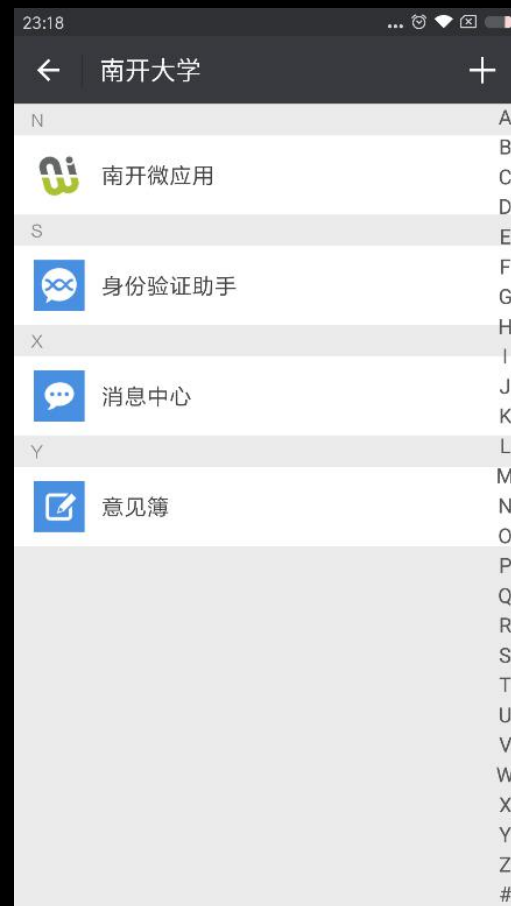
服务流程不规范

4

学校主导决心和建设力量薄弱

服务基础 数据整合
高校历史包袱 沉重

项目现状



一期工程

项目启动

2017.11
南开校园微应用
升级为
南开大学移动门户

28个服务
及应用系
统

6类28项服务及应用

迎新、教学、图书、财务、生活、其他等

提供精准消息推送服务

流程平台、动环监控、财务系统、图书馆、圈存等

提供群体图文通知和个人二维码身份验证服务

本科生关注率超95%，研究生超75%

平均日活30%~35%，高峰达到70%

单日应用平均使用超过25000次

通过移动门户缴费比例占全部渠道80%以上

二期工程



系统设计

一卡通业务

签到

网络业务

电子信箱

图书馆

本科生信息

研究生信息

空闲教室

在线音乐

动漫频道

IPTV

办事大厅

报修

工资查询

体育馆预定

消息推送

.....

移动门户平台

微信企业号

企业号微应用管理平台

消息推送平台

身份认证平台

数据交换平台

人员分类标签管理

数据比对/清洗

其他业务系统

一卡通系统

财务系统

教务系统

研究生系统



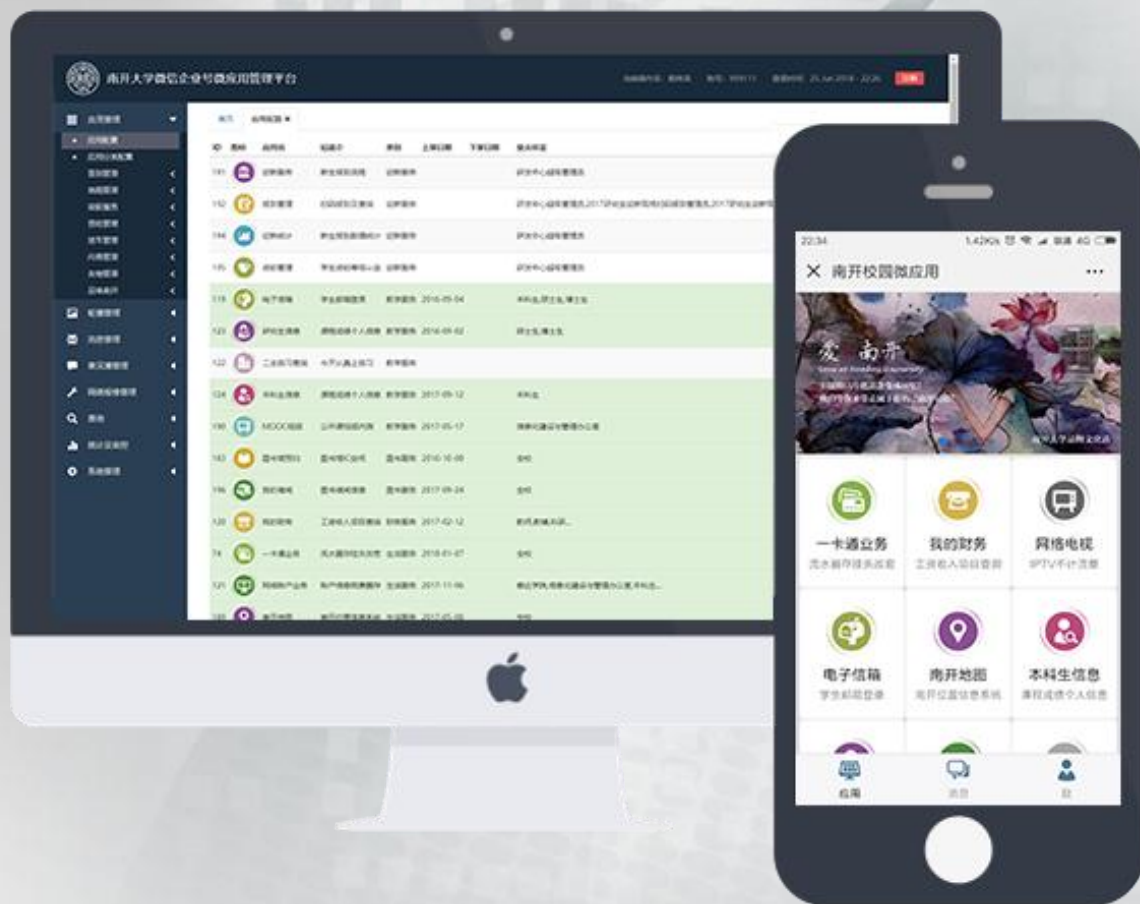
企业号服务流程





微信企业号

移动门户微应用



微应用

根据用户的身份标签展示轮播内容和应用列表，作为应用入口实现应用的功能。
实现应用列表的**个性化**（删除、添加、移动位置）

消息推送

显示用户接收的消息**(列表和查看)**
实现消息**搜索**、页面拖拽刷新、页面拖拽加载

身份二维码

以**动态二维码**形式显示用户ID，为虚拟一卡通或其他身份认证做准备



移动门户管理平台



南开大学微信企业号微应用管理平台

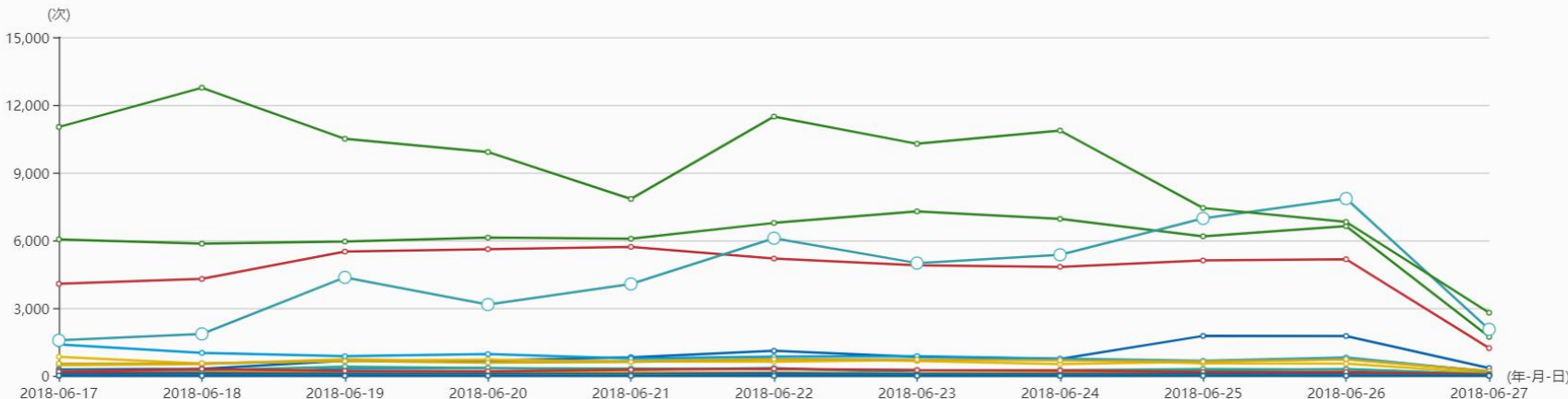
当前操作员: 账号: 登录时间: 27 Jun 2018 - 11:09 注销

- 应用管理
- 轮播管理
- 消息管理
- 意见簿管理
- 网络报修管理
- 查询
- 统计及监控
 - 数据统计
 - 系统监控
- 系统管理



微应用使用统计

- 一卡通业务
- 电子信箱
- 我的财务
- 网络账户业务
- 研究生信息
- 本科生信息
- 世外桃源
- 津南校区签到
- 办事大厅
- 图书馆预约
- 12社区
- 网络电视
- 南开地图
- MOOC视频
- 班车查询
- 我的借阅
- 失物招领
- 品味南开
- 我的签到
- 签到设备维护
- 网络测试招募





移动门户微应用展示



建设策略

1

推广不是目的，须注重有效应用

2

形式不是重点，服务才是目标

3

平台化自主化，服务定制化，生态开放、标准统一

4

前后端分离，数据和应用分离，接口规范化，平台可移植

5

平台的设计规划和开发维护分离，掌握主导控制权不受制于人

6

开启数据治理和深化服务相互促进的正循环

理念和思考

数据
准备

平台
选择

平台
架构

技术
路线

运行
环境

开发
模式

安全
保障

开源计划

标准统
一化

平台自
主化



移动服务微应用开源平台

Powered by Informatization Office of NKU

立刻体验

免费下载

服务定
制化

风险可
控化

未来发展



谢谢！

